

Séminaires. Les nouvelles tendances dans l'Ouest

• Les entreprises sont de plus en plus en recherche d'originalité pour leurs événements internes. L'offre bretonne s'élargit en conséquence. Tour d'horizon...

L'originalité est d'actualité en matière d'événements internes aux entreprises. La Bretagne n'échappe pas à cette tendance. En séminaire, on peut façonner une œuvre en équipe (Château des Pères à Piré-sur-Seiche ou wood building avec Jouécabois et Event Access), faire du karting sur glace (Le Blizz à Rennes), dormir dans une bulle gonflable dans le Morbihan, etc.

Faire la différence

Les budgets sont de plus en plus serrés, mais les idées ne manquent pas. « Tout le monde serre les marges. Il faut que l'imagination soit au pouvoir dans tous les domaines et la recherche d'originalité est permanente. Ce sont les petits plus qui vont faire la différence », préconise Olivier Watine, président de Haute Bretagne Evénements d'affaires (HBE), organisateur du Meet Pro Bretagne et qui fédère 60 acteurs de la filière, pour l'instant en Ille-et-Vilaine. L'association prépare en effet son élargissement à toute la région. « Mon objectif est que HBE devienne une marque ombrelle en région. »

« Les opérations les mieux réussies sont celles qui offrent une rupture avec le quotidien », at-



C'est tendance : la création en équipe. Ici, au Stade Rennais, 250 salariés d'Habitat 35 ont créé une muraille de Chine en bois. Du wood building !

te Anthony Le Daniel, responsable du pôle marketing-développement au Comité départemental du tourisme d'Ille-et-Vilaine. « Mais il ne faut pas non plus avoir honte de proposer des activités liées à la Bretagne, comme le char à voile, prévient-il. On fera difficilement du parapente en Bretagne mais nous avons un patrimoine à mettre en valeur. » La pause huîtres à 10 heures fait toujours recette en la matière. Comme le survol en hélicoptère de la Baie du Mont-Saint-Michel, la nuit passée avec

les requins du Grand Aquarium de Saint-Malo...

De nouvelles adresses

Le lieu a heureusement encore toute son importance. En la matière, la Bretagne « encore méconnue » regorge de bonnes adresses. Parmi les dernières nouveautés, la Minoterie réserve d'agréables surprises à Guipry (20 minutes de Rennes). La famille Orain a redonné vie au moulin sur la Vilaine où l'on peut même dormir dans un loft. De son côté, le Stade Ren-

nais attire toujours et l'hippodrome de Maure-de-Bretagne songe à une clientèle B to B.

La Bretagne n'a pas à rougir de ses équipements. La connexion avec Paris, bientôt à 1 h 27 de Rennes qui construit aussi son palais des congrès, devrait favoriser le business. N'oublions pas que 60 à 70 % des décideurs de séminaires sont basés en région parisienne. « La concurrence est forte et généralisée avec le low cost, rappelle aussi Anthony Le Daniel. Des terres touristiques émergent et des pays s'ouvrent comme l'Albanie. » L'Ouest fait front. Au 2^e Meet Pro, ils seront 110 exposants ce mois-ci, soit 20 % de plus qu'en 2012. HBE espère attirer 450 visiteurs. Ils étaient 320 l'an dernier. En vedette cette année, le chantier du futur palais des congrès rennais se visitera. « Avec cet équipement, enfin Rennes va jouer son rôle de capitale régionale », prédit Olivier Watine. Il y aurait déjà des préservations pour 2017.

G.B.

MEET PRO BRETAGNE

Le jeudi 14 novembre, de 9 h 30 à 18 h 30 à Rennes (halle Martenot)

www.meetprobretagne.com