

Offrez un cadeau made in pays de Fougères

Jouécaboïs et Mécaboïs surfent sur la vague du jouet français. Avec ses jeux d'éveil et de construction, l'entreprise de Saint-Sauveur-des-Landes se diversifie et se développe.

Le jouet local, écolo et intelligent, ça existe. Même en grande distribution. Depuis plus de trois ans, les marques Jouécaboïs et Mécaboïs connaissent un succès grandissant, avec une gamme de jouets d'éveil en bois 100 % made in Breizh.

Deux marques mais un même produit usiné dans la scierie Grouazel, à Saint-Sauveur-des-Landes, entre Fougères et Saint-Aubin-du-Cormier. Seul le circuit de distribution change. Vous trouverez le premier dans les enseignes spécialisées, les magasins indépendants, les boutiques bio, etc. ; le second dans les grandes surfaces.

Plus écolo, moins cher

Le produit phare de la gamme est un cousin très très proche d'un jeu de construction qui commence par un K et fini par un A. « Sauf qu'il est beaucoup plus cher et fabriqué au Maroc, avance Christophe Fresnais, fondateur et dirigeant de Jouécaboïs. Alors qu'il demande peu de main-d'œuvre et que localement, la filière bois est maîtrisée. »

Les différentes essences, principalement du pin, sont issues de forêts gérées durablement, certifiées PEFC et proviennent des Pays de la Loire, de Bretagne ou de Normandie.

Au-delà de cet aspect, Christophe Fresnais avance l'argument local. « Il y a un facteur nouveau de vouloir se réapproprié le jouet français, quand seulement 7 % de la production est made in France. »

Sans oublier la proximité qui permet de réduire les coûts. Jouécaboïs est affiché à environ 30 € en rayons, lorsque son concurrent néerlandais



On trouve les produits Jouécaboïs au JouéClub de la Pileis, soit à moins de 10 km du site de fabrication...

avoisine les 50 €. Et franchement, ça a du sens d'acheter un jouet populaire et pédagogique dans un commerce fougérais lorsqu'on sait qu'il est fabriqué à seulement quelques kilomètres. La preuve, le succès est là.

Avec 60 000 produits vendus par an, et une croissance de l'ordre

de 20 %, l'entreprise monte sur la deuxième marche au palmarès français des jeux de construction. Une belle réussite qui ne devrait pas s'arrêter là. Après les petites planchettes de construction, la société joue sur la saisonnalité et a développé un jeu de palets breton et adapté les célèbres quilles finlandaises. Mais contraire-

ment au Molkky, « nous avons rajouté une boule en plus du maillet ».

Jouécaboïs innove pour séduire une clientèle de plus en plus friande de made in France.

Antoine VICTOT.