

Un seul label officiel



Le label Origine France Garantie certifie l'origine française d'un produit, tous secteurs et toutes gammes confondus.

Il est actuellement le seul à garantir l'origine France et se différencie ainsi du made in France, critère douanier finalement peu contrôlé.

Lancée en mai 2011, cette certification a été mise en place par l'association Pro France, fondée et présidée par le député Yves Jégo. Elle est validée par Bureau Veritas, le numéro un mondial de la certification, qui s'est largement inspiré des critères retenus pour le Swiss made de nos voisins helvètes.

Le label est valable pour une période de trois ans. Son coût dépend de la taille de l'entreprise et du nombre de gammes de produits concernées par la demande. Il peut être réduit dans le cas d'une procédure d'attribution simplifiée, liée à une AOC, une IGP ou un label rouge.

Reste que pour les très petites entreprises, le coût n'est pas négligeable : au minimum 750 €, prix de la prestation de l'auditeur. ●

Le Père Noël s'habille en bleu blanc rouge

LOISIRS Créatif et de qualité, le jouet français se vend mieux. Et nos PME aujourd'hui compétitives se lancent à l'export

MARIE NICOT @marie_nicot

Ils sont gonflés à bloc. Les 24 spécialistes du jouet fédérés au sein de l'ACFJF* espèrent atteindre 10 % de part de marché après Noël, en 2016, contre 7 % aujourd'hui. Les locomotives comme Smoby, Meccano ou encore Corolle sont suivies par une myriade de PME implantées à la fois dans le Jura (JeuJura, Vulli...), le Centre (Les Petites Marie, As'truc...), l'Ouest (Jouécaboïs, Joustra...) et le Sud (Smarty le rat, Bioviva...). Elles affichent 1,2 milliard d'euros de chiffre d'affaires et emploient 900 personnes.

Le 11^e baromètre annuel de l'enseigne La Grande Récré** rend optimiste. Ce sondage en ligne révèle que 65 % des clients de l'enseigne assurent « acheter plus volontiers un jouet fabriqué en France ». « Nous observons un véritable engouement pour nos produits

qui sont novateurs, compétitifs et fabriqués selon des normes strictes. Le savoir-faire national renaît, confirme

Christophe Fresnais, secrétaire de l'ACFJF et président de Jouécaboïs. Par ailleurs, nous profitons de la hausse du dollar par rapport à l'euro et des salaires plus élevés en Asie. Importer devient moins économique. »

À la pointe du jeu éducatif

Nos PME sont encore quasi absentes sur le segment des poupées mannequins du type Barbie. Elles ont du mal à suivre sur les grosses peluches, comme sur les jouets électroniques qui sont souvent 20 % à 30 % plus chers. Mais elles sont à la pointe sur les jeux éducatifs et créatifs. Bioviva, par exemple, propose plus de 100 jeux labellisés Origine France Garantie, qui incitent à préserver la planète. Plus originale encore, la société Smarty le rat a créé tout un univers (livre et doudou) autour de son rongeur au grand cœur. Enfin, le marseillais Apicoove s'aventure sur le terrain très concurrentiel des licences avec un plateau de jeu estampillé UEFA Euro 2016.



En Bretagne, Jouécaboïs développe le jouet d'éveil et de construction en bois écologique. DR

« À condition de maîtriser l'outil de production, le jouet français peut être très compétitif, complète Christophe Fresnais. Jouécaboïs est une scierie familiale capable de travailler des grandes billes de bois de hêtre, de pin et de chêne. Cette matière première n'est pas très onéreuse en France. Nos jeux sont meilleur marché que la marque Kapla. Et nous sommes plus réactifs pour livrer. » Cette disponibilité est particulièrement recherchée des distributeurs qui redoutent les ruptures de stocks à Noël.

Livrer des commandes de dernière minute est d'autant plus crucial qu'une enseigne comme La Grande Récré met en avant les gammes tricolores. « Dans les

rayons, des pictogrammes signalent les références fabriquées en France, précise Franck Mathais, directeur du département consommation de la chaîne. Notre catalogue précise aussi la région du fabricant. Cela donne un sens à l'achat. » L'enseigne embarque même les Frenchies Smoby, Ecoiffier, Sentosphère dans ces magasins implantés en Espagne, Belgique, ou encore en Suisse. Une réputation se construit hors frontières. ●

* ACFJF : Association des créateurs-fabricants de jouets français. L'organisme est présent au Salon du made in France jusqu'à ce soir.

** Enquête en ligne auprès de 2.032 clients du réseau du 22 au 27 octobre.