

# Chez JouéClub, le jouet français tente de s'afficher

**COMMUNICATION** Le distributeur français participe à la campagne d'avant Noël faisant la promotion des jouets tricolores. Mais ce n'est pas gagné...

« Le Père Noël est fier de fabriquer en France. » C'est ce qu'on peut lire, au village JouéClub de Paris (II<sup>e</sup>), sur trois affichettes de l'Association des créateurs-fabricants de jouets français (ACFJF).

Le but de cette campagne nationale, dans 900 points de vente (Oxybul, Sajou...), est de donner un coup de pouce aux 33 entreprises réunies au sein de l'ACFJF. Problème : la tête de gondole dédiée aux jouets français passe inaperçue dans ce méga magasin de 2 000 m<sup>2</sup>, dominé à 60 % par les produits chinois.

« C'est vrai, 1,33 m de longueur, ça paraît anecdotique, avance Paul Pichard, responsable de la communication. Mais en cette période de Noël, où nous réalisons 60 % de notre chiffre d'affaires, on doit proposer les jouets commandés par les enfants. » En clair, place aux populaires mastodontes Légo, Hasbro ou Mattel ; le Danois fabrique en Europe, les Américains en Asie.

A deux pas du coin Made in France, deux femmes s'arrêtent devant des jouets en plastique du fabricant Ecoiffier, installé près d'Oyonnax (Ain). « Je regarde toujours si c'est conçu et, si possible, fabriqué en France, explique Aude. Notre économie en a besoin. »

## La France absente du top 5

Les 5 jouets les plus vendus en France en 2016

- 1 **Cartes Panini Euro 2016**  
Panini, fabrication en Italie **10,44€\***
- 2 **Playmobil collection Calendrier de l'Avent**  
Playmobil, Malte **17,22€\***
- 3 **Playmobil collection Spécial Plus**  
Playmobil, Malte **3,57€\***
- 4 **Montre Yo-Kai**  
Hasbro, Japon **25,86€\***
- 5 **Tut Tut Bolides**  
Vtech, Chine **11,47€\***

\*Prix moyen

Source: NPD

Françoise, elle, regrette que ces jouets ne soient « pas assez mis en valeur ». C'est l'objet qui a attiré son attention, pas le drapeau tricolore sur l'emballage, ni le logo « fabriqué en France » placé à côté de l'étiquette du prix.

Pour répondre à cette clientèle très regardante sur la fabrication, JouéClub a « rapatrié » 70 produits asiatiques, dont un tricycle en marque propre, depuis 2014, selon Paul Pichard. Reste que pour certains jouets, acheter français relève de l'impossible. « Pour l'électronique, c'est chinois, constate-t-il. Mais pour le plastique, les jeux de cartes et les loisirs créatifs, il y a un retour du jouet français. » Et les prix sont abordables : le jeu



L.P./GUILLAUME BEGORGES

de société Défi Nature de Bioiva, PME basée dans l'Hérault, coûte 29,99 €. Soit autant que son équivalent taiwanais. Quant au baril de 200 bâchettes de Jouécabois, il est même 10 € moins cher que celui de Kapla, entreprise girondine qui produit au Maroc.

« JE REGARDE L'ORIGINE AVANT LE PRIX »

HERVÉ, PÈRE DE FAMILLE

Pour Candice, le premier critère est le prix. Entourée de poupées Corolle, la maman de 30 ans n'a pas noté qu'elles étaient de « création française », comme indiqué sur le devant de l'emballage. La Pari-

**JouéClub, Paris (II<sup>e</sup>), vendredi. Pas toujours facile pour les clients de trouver des jouets Made in France. Même si le magasin participe à la campagne de promotion du jouet français, 60 % des produits proposés sont fabriqués en Chine.**

sienne, en repérage pour sa nièce de 9 mois, ne sait pas non plus qu'elles ont été fabriquées en Espagne et en Chine. « Peu importe, il y a des normes et c'est contrôlé, surtout pour les enfants », assure-t-elle.

Au rayon Playmobil, Hervé, lui, « regarde l'origine avant le prix ». Ce responsable commercial, venu pour son fils de 12 ans et sa fille de 4 ans, « préfère acheter français ou européen pour la qualité et par chauvinisme ». Sa compagne, Nathalie, le rejoint. Elle tient dans ses mains une Barbie Si-rène... fabriquée en Chine.

« On n'a pas le choix, se défend-elle. Elle l'a entourée dans le catalogue. On est obligés de lui faire plaisir. »